

OBRAZ – SŁOWO - RZECZYWISTOŚĆ

Obszary działania: film – teatr – plastyka – fotografia - literatura – multimedia.

Cele nadrzędne projektu:

- ▶ kreowanie nowego wizerunku miasta
- ▶ konfrontacja odbiorcy masowego ze sztuką
- ▶ podniesienie poziomu estetyki w mieście i rozbudzenie potrzeb kulturalnych mieszkańców

Cele szczegółowe:

- stworzenie platformy wymiany artystycznej pomiędzy instytucjami kulturalnymi i artystami krajów Unii Europejskiej, poprzez prezentacje multimedialne, wystawy, spektakle i inne imprezy artystyczne, co przyczyni się do spopularyzowania Sosnowca wśród miast i regionów partnerskich oraz przyciągnięcia uwagi krajowych mediów,
- prezentacja „cytatów” z dzieł artystycznych – literackich, plastycznych i filmowych – w przestrzeni publicznej: pasáže podziemne, fasady budynków, klatki schodowe, windy, pomieszczenia gospodarcze, obiekty użyteczności publicznej i ich wnętrza: dworce, przystanki autobusowe, centra handlowe; prezentacja umożliwi masowemu odbiorcy obcowanie ze sztuką, może mieć ona charakter instalacji w formie billboardów lub reklam świetlnych – czasowych lub stałych, dotyczyć jednej dyscypliny sztuki, jednego artysty lub jednego dzieła – literackiego, filmowego.
- projekt powinien mieć charakter kampanii społecznej, uwrażliwiającej „mimowolnych” odbiorców na sztukę, na zewnątrz zaś – na tle innych miast – projekt ma być oryginalnym i znaczącym wyróżnikiem,
- projekt może – włączając się do ogólnopolskiej kampanii „przeciw wykluczeniu społecznemu osób niepełnosprawnych, uzależnionych oraz z innymi dysfunkcjami, jak również obcokrajowców ” – promować ich działalność artystyczną na równi z uznanymi osobowościami

życia artystycznego; w tym względzie, jest to również nawiązanie do wielokulturowej tradycji i genezy Sosnowca jako miasta pogranicza kultur, otwartego na kulturową różnorodność.

- kolejnym celem projektu „Obraz – słowo – rzeczywistość” jest wyselekcjonowanie miejsc i obiektów ciekawych architektonicznie lub związanych z historią miasta, a słabo wyeksponowanych lub zapomnianych, np. ze względu na swoje położenie, w formie fotoreportażu i zaprezentowanie go w miejscach użyteczności publicznej.

Opis projektu:

Projekt dotyczy działań interdyscyplinarnych, na pograniczu różnych mediów i stylistyk – w założeniu uczestniczą w nim artyści z różnych krajów, realizujący – równolegle lub cyklicznie - wspólne akcje w tzw przestrzeni publicznej (zbliżone akcje przeprowadzane zostały w niemieckim Huenfeld: poezja konkretna na fasadach budynków oraz, ostatnio, Zamościu i Poczdamie: www.idealcity-invisiblecities.net). Instytucje kulturalne – galerie, teatry, stowarzyszenia i inne – pilotujące projekt, zajmują się jego dokumentacją i upowszechnieniem, przejmują też na siebie zobowiązania finansowe, wynikające z zawartych umów partnerskich. Zabezpieczeniem finansowym realizacji projektu mogą być inwestorzy prywatni, strategiczni, jak również *c r o w d f u n d i n g* oraz środki pozyskane w drodze otwartych konkursów, pochodzące ze źródeł pozabudżetowych. Celem pobocznym projektu jest też pozyskanie środków na otwarty konkurs oraz zamknięty, ogólnopolski i międzynarodowy, związany z tematyką projektu.

Etapy realizacji projektu:

Faza wstępna: stworzenie bazy danych partnerów, nawiązanie kontaktów partnerskich poprzez listy intencyjne, stworzenie wspólnego scenariusza działań w ramach programu Kultura 2000.

Faza realizacji: stworzenie dokumentacji zdjęciowej (cyklu artystycznych fotogramów) dotyczących następujących obszarów tematycznych:

- Sosnowiec postindustrialny,
- sosnowieckie wnętrza,

- Sosnowiec w zbliżeniu (ciekawe detale architektoniczne: fasady, reklamy, szyldy, bramy, okna, podwórka, klatki schodowe, etc).

Fotogramy będą częścią prezentacji multimedialnej, mogą również zostać wykorzystane w formie publikacji lub ekspozycji; w dalszym etapie, prezentacja poszerzona zostanie o nagrania audiowizualne i zaprezentowana w formie instalacji wideo. Chcemy dołączyć do bazy danych instytucji filmowych w regionie i w Polsce, poszukujących ciekawych miejsc zdjęciowych dla filmowców oraz inspiracji scenariuszowych. W tym względzie, Sosnowiec ma już też swoje doświadczenie i dokonania w tym względzie. Warto wspomnieć o polsko-amerykańskim filmie „Mur“ , kręconym w Sosnowcu, który niestety w Polsce nie doczekał się dystrybucji...

<http://sosnowiec.naszemiasto.pl/artykul/projekcja-filmu-mur-pamietacie-sceny-z-ulic-staszica-i,1353481,art,t,id,tm.html>

[http://wikizaglebie.pl/wiki/Mur_\(film\)](http://wikizaglebie.pl/wiki/Mur_(film))